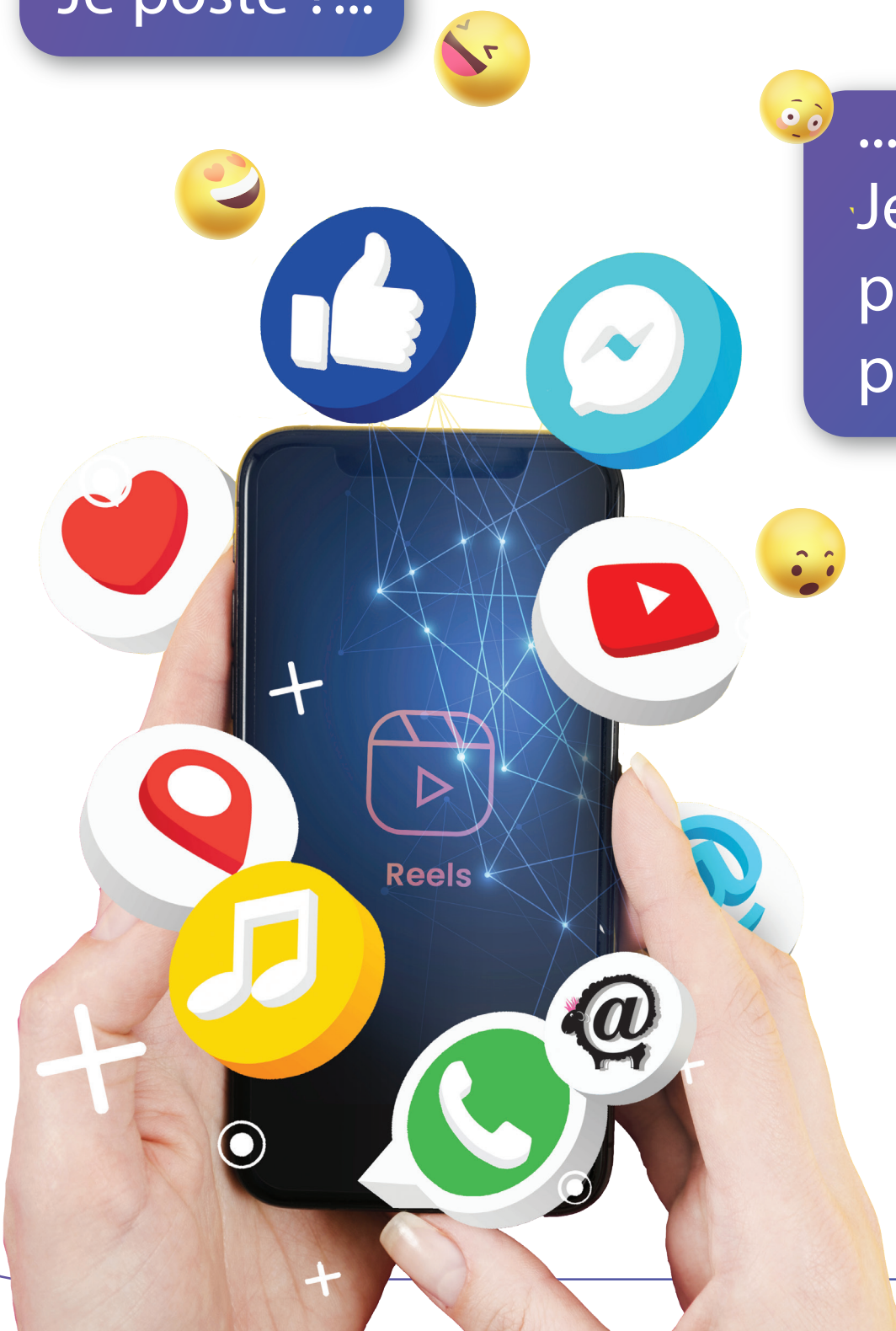


Fiche animateur

Je poste ?...

... +
Je ne
poste
pas !



VAR
Promeneurs
du Net

Un jeu conçu et réalisé par

FÉDÉRATION VAR
la ligue de
l'enseignement
un avenir par l'éducation populaire

IDÉE GÉNÉRALE DES CARTES

Les réseaux ne sont pas mauvais par définition. Comment construire des pratiques sécurisées et responsables pour un vivre ensemble aussi en ligne ?

- > Interroger les pratiques de confidentialité, identité numérique et image de soi et des autres, lors des publications de contenus. Tout ce qu'on poste publiquement peut-être récupéré et détourné.
- > Libérer la parole et permettre de la prise de recul et construire de l'échange de pratique.
- > Prendre conscience que les actions qu'on fait dans notre vie numérique ont un impact sur la vie réelle.
- > Si c'est trop beau pour être vrai, alors c'est sûrement que ça n'est pas vrai.
- > Aller vers des adultes de confiance en cas de doute ou gêne en ligne.

Sur les cartes questions, la réponse attendue n'est bien sûr pas le texte exact figurant sur les cartes, mais des éléments cohérents avec ce texte.

Ne pas hésiter à rebondir sur les cartes pendant la partie ou après.

Par exemple les cartes « *Quel est ce réseau ?* » peuvent servir pour faire un petit sondage à main levée, se faire une image des pratiques du groupe, et faire de l'échange de pratique. Par exemple « *Qui est sur ce réseau lève la main ?* », « *Pourquoi y êtes-vous ?* », « *Pourquoi n'y êtes-vous pas ?* », « *Compte en privé ou en public et pourquoi ?* », etc.

AXE DE RÉFLEXION PAR THÉMATIQUE DE PUBLICATION

Le jeu ne vise pas à dire ce qui est bien ou mal, mais plutôt à accompagner la réflexion des publics et interroger collectivement les pratiques du groupe, pour aller vers des pratiques responsables et éclairées.

- > Il peut servir à identifier des points à mettre en débat après la partie, ou à créer des espaces de discussions durant la partie. Les choix sur les publications peuvent se justifier à travers des arguments raisonnables comme en réglant sa confidentialité, ou en réduisant le nombre d'informations personnelles partagées, par exemple.

VACANCES

Sur ses cartes, attirer l'attention sur les informations personnelles ou les détails partagés.

Partager ses vacances oui, mais peut-être pas en donnant les dates d'absence du domicile, ou en gérant une confidentialité particulière pour ces publications. Parfois des cambrioleurs repèrent les absences sur les réseaux sociaux.

ALIMENTATION ET STÉRÉOTYPE DE BEAUTÉ

Les réseaux sociaux véhiculent certains critères de beauté, masculins comme féminins (minceur, musculature, jeunesse, perfection du corps, etc.). Cela peut impacter l'estime de soi. Les réseaux sociaux sont une mise en scène permanente : prenons du recul et posons un regard critique sur les contenus proposés.

Attention aussi aux produits miracles ou aux guides et autres programmes vendus par les influenceurs : un influenceur n'est pas un médecin, par exemple, et les produits proposés ne sont pas forcément efficaces. L'avis d'un médecin ou d'un professionnel dans la vie réelle reste une nécessité.

PLACEMENT DE PRODUIT OU VENTE DE PROGRAMME MIRACLE

Un influenceur gagne sa vie en faisant de la publicité à ses abonnés. Attention aux fraudes ou aux pratiques abusives. La loi impose que les publicités soient signalées en tant que telles.

PRESSE ET INFORMATIONS

L'idée des cartes est de prendre le réflexe d'interroger la source lorsque l'on est confronté à une information. La source est présente sur les cartes, ne pas hésiter à les exploiter. On pourra aussi revenir sur ce qu'est une information en différenciant par exemple : Rumeur, anecdote, opinion, information.

IMAGE DES AUTRES

Attention à l'utilisation de l'image des autres. Il faut respecter le droit à l'image. Même mon petit frère bébé a le droit de ne pas se faire afficher sur les réseaux avant de pouvoir le décider lui-même.

NUDITÉ - *Possible de les retirer du jeu si elles ne sont pas adaptées au public.*

L'idée principale est de libérer la parole. Le message principal est de protéger son intimité.

Si on est victime de pression comme « toutes les autres le font, si tu m'aimais tu le ferais », « les vraies filles le font », etc. : se demander ce que l'idée d'envoyer une photo intime fait à notre cerveau, à notre cœur, à notre corps. Si le cœur dit oui, le cerveau dit peut-être que c'est dangereux, le corps dit qu'il a peur et qu'il stresse. Prendre du recul et construire l'équilibre entre ces 3 ressentis : cerveau, cœur, corps. Si on envoie ce type de photos, faire en sorte de ne pas être reconnaissable, pas de signes distinctifs ou reconnaissables apparents, attention aux reflets des lunettes ou du miroir, etc. De sorte à pouvoir nier si la photo devient hors de contrôle et circule. Si cela arrive, ne pas hésiter à en parler à un adulte de confiance (parents, professeurs, éducateurs, animateurs, etc.).

Ne pas inverser la charge, en cas de divulgation, la malveillance vient de la personne qui n'a pas respecté la confiance placée en elle quand on lui a envoyé une photo intime et privée. La malveillance ne vient pas de la personne victime dont l'image est partagée sans son consentement.

MALVEILLANCE/CYBERHARCÈLEMENT

Ne pas commenter, liker ni repartager, pour ne pas favoriser la publication. Faire une copie d'écran, signaler le contenu et bloquer l'utilisateur. Aller vers un adulte de confiance. Si ça arrive à quelqu'un d'autre que nous, on peut aussi faire tout ça pour venir en aide à la personne concernée.

On peut aussi interroger les mécaniques derrière le harcèlement. Parfois un harceleur a été harcelé par le passé, et en harcelant à son tour, il cherche à se protéger de futurs harcèlements, ou à construire une image de lui qui le rassure.

En ligne, on ne voit pas non plus le visage de la personne qu'on harcèle, donc on ne voit pas les émotions négatives que l'on crée chez lui, là où l'empathie s'exprimerait peut-être plus naturellement en face à face réel. Or, nos actions numériques ont un impact sur la vie réelle.

STORY OU PAS

Une image postée en ligne est très difficile à supprimer, car elle peut avoir été copiée et repartagée hors de notre contrôle, même les stories. De bons réglages de confidentialité sont déjà une bonne défense pour ne partager qu'avec les gens en qui on a confiance et qu'on connaît vraiment. La meilleure défense reste de prendre une minute pour analyser la publication avant de la poster.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- *Dominique Cardon, Culture Numérique*
- *Jocelyn Lachance, La famille connectée : De la surveillance parentale à la déconnexion des enfants*
- *Jocelyn Lachance, Accompagner les jeunes à l'ère du numérique*
- *Anne Cordier et Séverine Erhel, Les enfants et les écrans*

TIERS LIEU NUMÉRIQUE SOLIDAIRE

altERNATIV'

68 avenue Victor Agostini TOULON - www.fol83laligue.org
04 94 24 72 82 - lalternativ@laligue83.org



Un jeu conçu et réalisé par la
Ligue de l'Enseignement FOL du Var

Partenaires :

